

# 出海网

# 现货分销平台

**使命：** 让中国企业出海更容易

**愿景：** 2035年成为中国企业出海首选服务平台

**价值观：** 客户第一 真诚团结 专业创新 大我担当

- 出海网发展历程和使命愿景
- 出海网海外现货分销业务
- 马来西亚站招商类目和合作流程

2019 — 2020

## 跨境工厂专供平台

- 2019年3月，成功上线跨境电商选品工厂专供平台。帮助工厂匹配优质跨境电商卖家。
- 为双方提供询盘撮合服务为主  
[www.ez-sourcing.com](http://www.ez-sourcing.com)

● 发展1.0

2021 — 2022

## 跨境电商O2O选品及海外分销平台

- 2021年10月，选品站海外版上线，并于马来西亚设立海外选品展厅，超过300家源头工厂入驻。
- 联合商务部外贸发展事务局共同举办2022中国（出海网）跨境电商选品在线选品会，多项目入选广东省商务厅“粤贸全球”计划

● 发展2.0

2023 —

## 企业跨境出海本地化综合服务平台

- 正式启动主站域名：  
[www.chwang.com](http://www.chwang.com)
- 选品分销新域名：  
[www.chwe.cn](http://www.chwe.cn)
- 通过展会服务、产业孵化、海外分销、本土化服务为中国跨境产业出海全面赋能。
- 3深圳、4月广州成功举办CHWE全球跨境电商展览会
- 12月，荣获“广东省高新技术企业”

● 发展3.0

## 出海网一站式选品采购对接 [chwe.cn](http://chwe.cn)

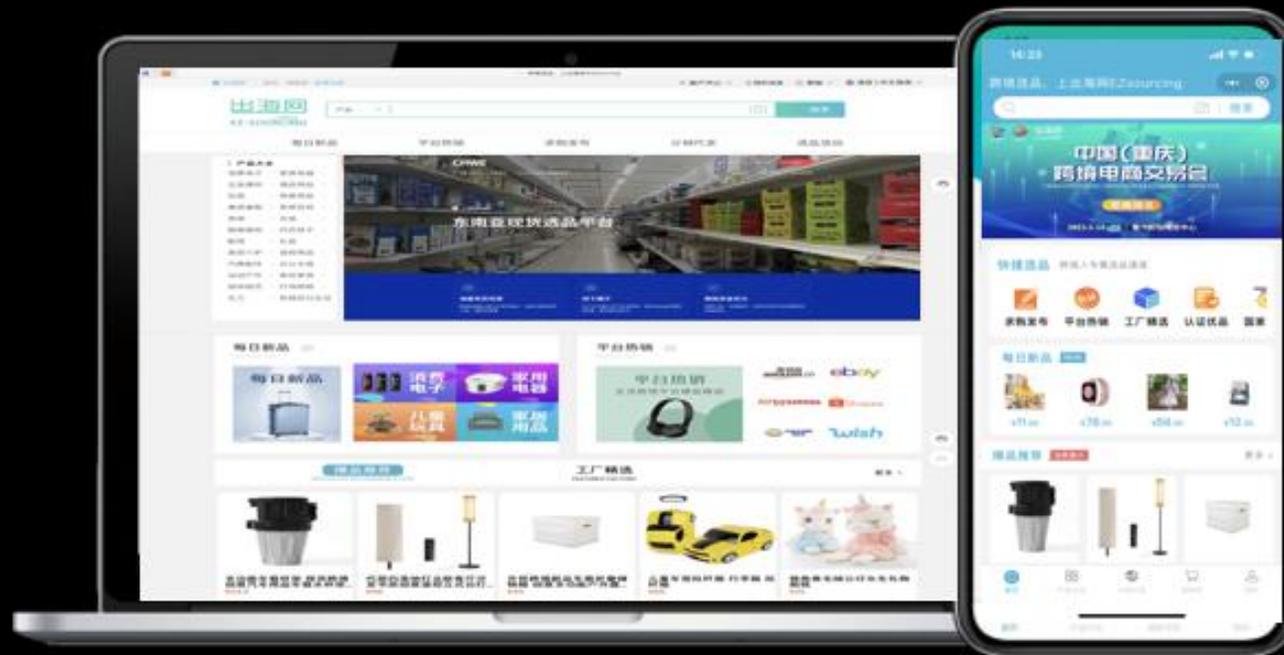
源头工厂：2万+

商品数据：100万+

跨境电商卖家：15万+

海外本地渠道商：500+

海外电商卖家及媒体渠道：300+



## “双向展+海外分销+本土化服务”企业出海解决方案

### 跨境电商贸易展

CHWE跨境电商贸易第一展  
快速桥接跨境卖家与供应商  
现场撮合 快速对接



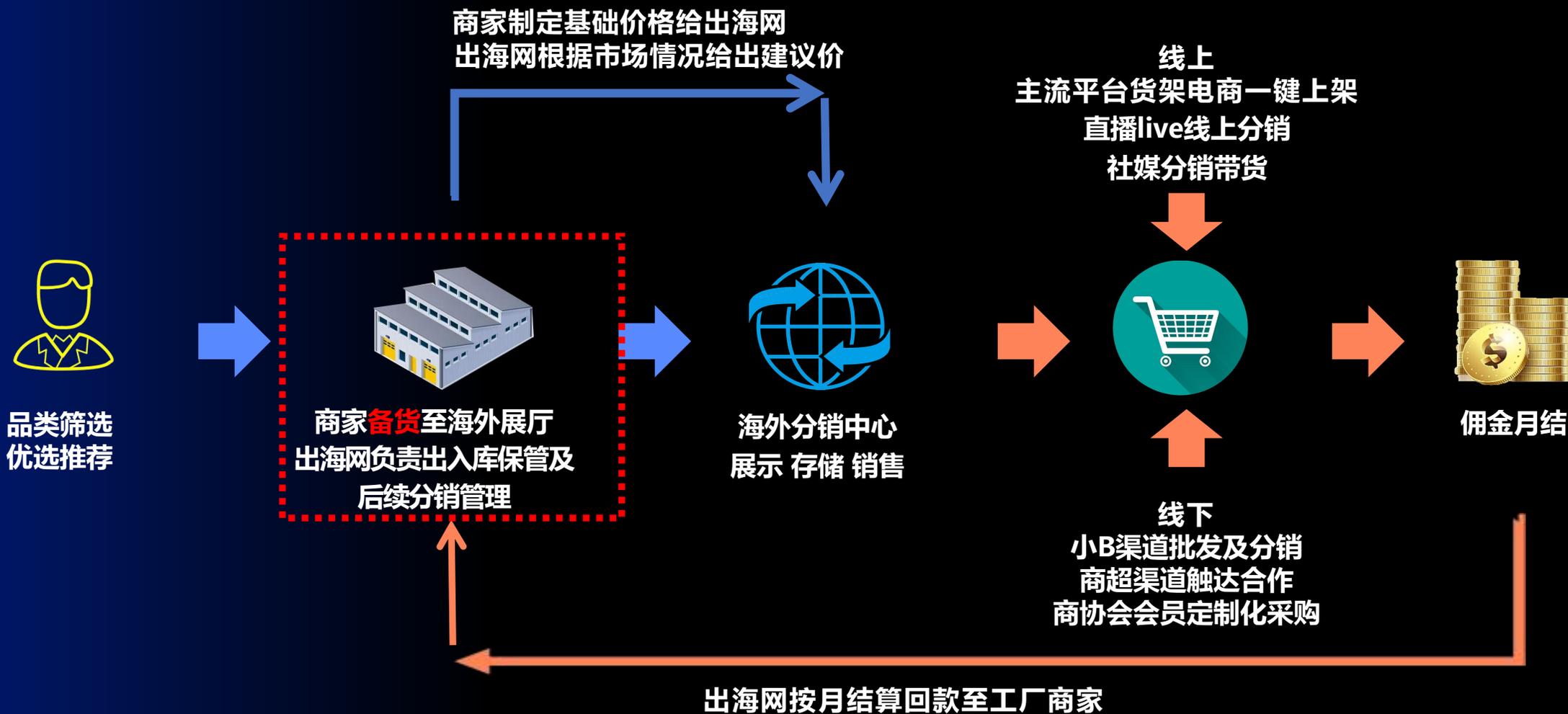
### 海外专业展

海外垂类展会 拓展海外本土渠道  
发现本土需求 对接本地商户  
了解新市场 产品出海

### 海外分销中心+本土化服务

出海网自营海外分销中心，长期展示，持续营销  
“线上+线下”拓展海外小B客户  
渠道立体化 品牌出海

# 出海网海外现货分销业务



## 海外分销半托管模式（本对本）

- 出海网完善选品建议，协定商家定价
- 定品后，商家小批量海外现货入驻
- 东南亚本地“前展后仓”陈列展示
- 出海网海外线上+线下渠道获客销售
- 以销定结，月结回款

## 服务方向

工厂型商家或工贸一体商家

轻启动、无需跨境电商经验

出海网经营渠道拓展 营销拓展

出海网提供库存管理 产品代销

## 流量

线下渠道

线上分销

展厅展示

平台支持

## 产品

本地现货

本土迭代

本地仓储

本地化提炼

## 价格

源头工厂

集采议价

优先品质

区域保护

## 销售

社媒引流

渠道推介

线下咨询

订单快返

# 线下资源：海外区位优势



成立于2019年，位于全马最大的线下批发商城GM KLANG 5楼，占地3500平。  
**马来本土最大的批发商城线下流量支撑**



# 线下资源：海外本土资源优势

线下渠道：批发市场(商)、自营商超、自营店铺、连锁超市、品牌集合店、零售综合店 (500+)



本土协会及卖家：渠道任职10+协会，核心链接50+协会，泛衔接500+商业会员及本土卖家

- 马来西亚批发商协会
- 马来西亚玩具及婴儿用品协会
- 马来西亚新媒体总会
- 马来西亚中华总商会 (ACCCIM)
- 马来西亚雪兰莪滨海中华总商会
- 马来西亚品牌协会 (BAM)
- 马来西亚消费者权益觉醒组织.....



# 线上流量：合作流量倾斜与扶持

The screenshot shows the top section of the Lazada mobile app. At the top, there are several promotional banners: 'New User Exclusive' with a coupon icon, 'FREE SHIPPING' with a truck icon, and 'EXCLUSIVE VOUCHERS' with a voucher icon. A QR code and a prompt to 'Download the app now by scanning the QR code' are also present, with links to the App Store and Google Play. Below these are navigation links: 'FEEDBACK', 'SAVE MORE ON APP', 'SELL ON LAZADA', 'CUSTOMER CARE', 'TRACK MY ORDER', 'LOGIN', and 'SIGN UP'. The main header features the Lazada logo, a search bar with the placeholder 'Search in Lazada', and a shopping cart icon. Below the search bar, there are two large promotional banners. The left one is for 'LazMall SUPER BRAND DAY' on '11 APR | ONE DAY ONLY', offering 'Up to 90% off' and '\$45 off vouchers & Free Gifts'. It includes icons for '100% AUTHENTIC' and 'FREE SHIPPING'. The right one is for 'MOM SQUAD SALE' featuring three women and a bowl of food, with a 'WORTH \$89' badge and 'FREE SHIPPING' and 'EXCLUSIVE VOUCHERS' icons. Below these banners is a 'Ralali' banner with a search bar and navigation links: 'KATEGORI', 'RALALI.COM', 'LAYANAN', 'BERITA', and 'TOKO LOKAL'. At the bottom, there are logos for 'LazMall 100% Authentic Brands' and 'reemart Online Grocer'.

A woman in a grey blazer is speaking into a microphone at a podium. Behind her is a large screen displaying 'BILLION MARKET' in large yellow letters. Below this, it says 'TATION# [CHINESE SPEECH]' and '来地“亿”起东南亚' and '来西亚站# [中文演讲]'. To the right, there is a 'TikTok Shop' logo with the tagline 'Shoppertainment: Where Entertainment meets Commerce'. Below the logo, it says 'Charles Ling, Chinese Acquisition Manager'. In the bottom right corner, there is a hashtag '#马来西亚站#' and a logo for '出海狂飙'.

The advertisement for Ralali features a man in a grey suit and blue tie, sitting and holding a tablet. The text reads: 'Ralali', 'Kembangkan **Bisnis** dengan **Solusi Tepat!**', and '10+ tahun hadir membantu mengembangkan bisnis di seluruh Indonesia'. At the bottom, there is a button that says 'Temukan solusi kamu!'.

The advertisement for Rplus features a woman in a blue shirt holding a fan of cash. The text reads: '+1,000 Business Owner telah merasakan cepatnya mendapatkan dana dengan Rplus!' and 'Coba Sekarang!'.

The advertisement for Pavilion features a grid of product images. The text reads: '100% Efektif & Efisien Perluas Bisnis Kamu' and 'Gabung Pavilion Sekarang!'.

# 线上流量：自流量运营持续加持

CHWANG | 出海网

CHWE

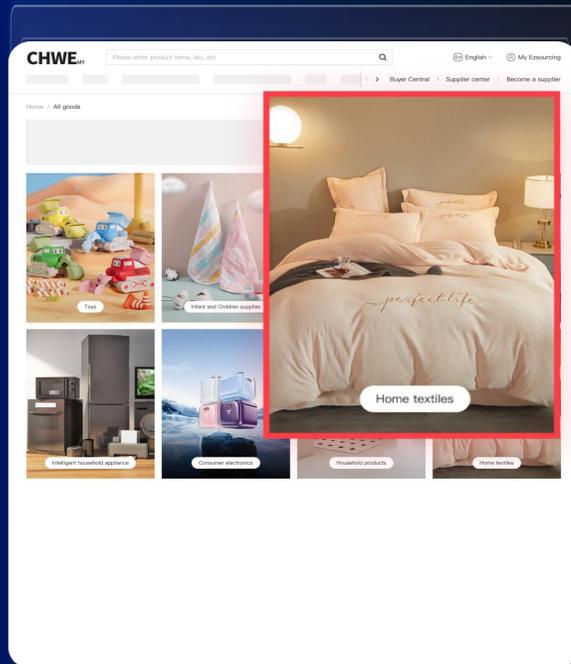
chwe.my 东南亚现货分销平台 (马来站)

CHWE.CN 主域名

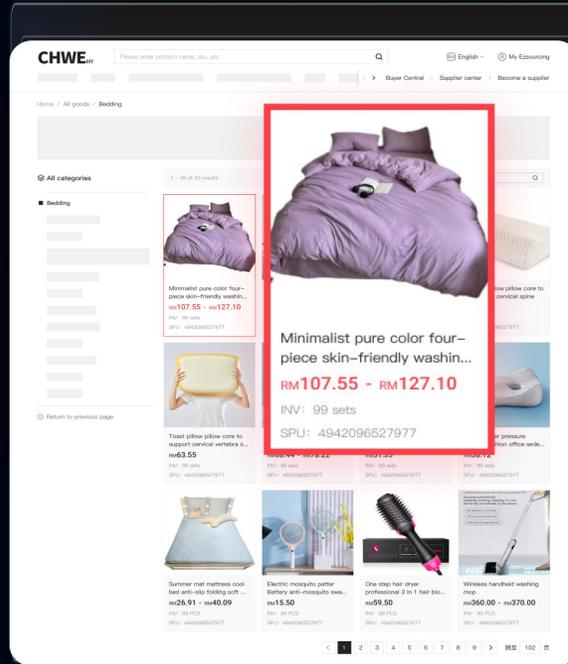
chwang.com 公司官网



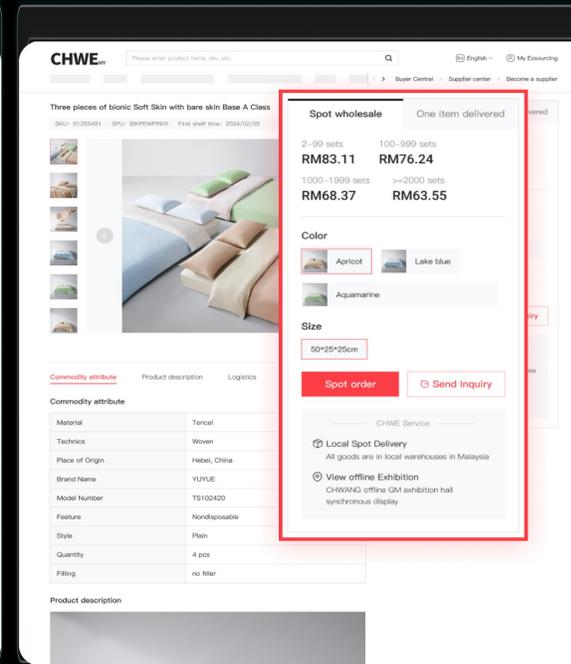
「查找商品类目/搜索」



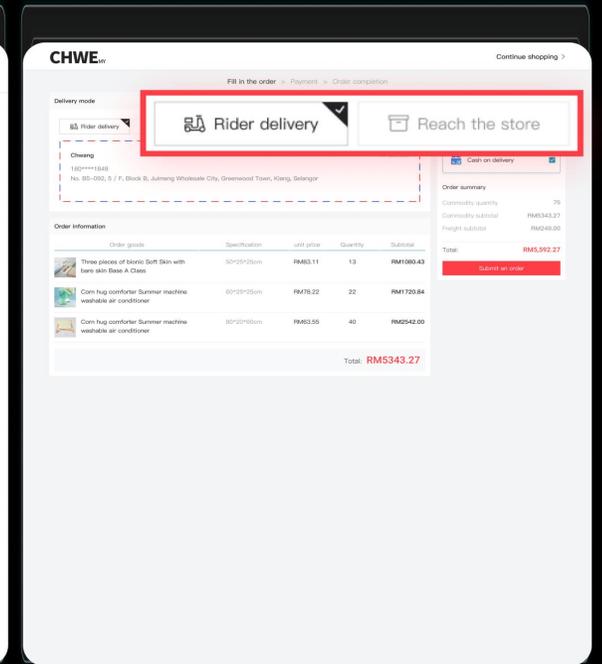
「寻找意向商品」



「查看商品详情」



「下单收货或自提」



流量链接：跨境国内电商卖家 **15万+** 海外本地渠道商 **500+** 本地分销卖家及商协会 **300+**

# 持续增额：不断沉淀的中国跨境电商卖家

## 150,000+ 中国跨境电商卖家

CHUHAIWANG

CHWANG | 出海网

YOU'VE NEED YOU'VE

### CHWE 大卖采购团名单

采购需求：家居日用、礼品配饰、运动户外、鞋服箱包、母婴玩具、消费电子、家具家居等

- 东莞\*顺贸易有限公司
- 深圳市\*罗科技有限公司
- 中山市\*\*柿网络科技有限公司
- D\*T Technology Company
- \*\*柿网络科技有限公司
- 深圳市青\*科技有限公司
- 厦门海\*\*科技有限公司
- 广东神\*科技有限公司
- 深圳市普\*\*贸易有限公司
- 深圳市奋\*科技有限公司
- 揭阳市旺\*\*贸易有限公司
- 苏州罗\*\*盒有限公司

APPLICATION 扫码报名

第三届 CHWE 出海网全球跨境电商展 (深圳)  
2024.03.20-01.22 深圳福田会展中心 80000 m<sup>2</sup>

CHUHAIWANG

CHUHAIWANG

CHWANG | 出海网

YOU'VE NEED YOU'VE

### CHWE 大卖采购团名单

采购需求：家居日用、礼品配饰、运动户外、鞋服箱包、母婴玩具、消费电子、家具家居等

- 深圳市赋\*\*品科技有限公司
- 深圳市奋\*科技有限公司
- 深圳市罗\*\*贸易有限公司
- 深圳维\*电子商务有限公司
- R\*\*A
- 深圳市夜\*\*意电子商务有限公司
- 百\*\*新产业(深圳)有限公司
- 广东神\*科技有限公司
- 广州网\*\*易有限公司
- 厦门世\*\*记贸易有限公司
- 泉州宜\*\*网络科技有限公司
- 厦门亚\*科技有限公司

APPLICATION 扫码报名

第三届 CHWE 出海网全球跨境电商展 (深圳)  
2024.03.20-01.22 深圳福田会展中心 80000 m<sup>2</sup>

CHUHAIWANG

CHUHAIWANG

CHWANG | 出海网

YOU'VE NEED YOU'VE

### CHWE 大卖采购团名单

采购需求：家居日用、礼品配饰、运动户外、鞋服箱包、母婴玩具、消费电子、家具家居等

- 星\*\*新技术(深圳)有限公司
- 深圳市易\*网络科技有限公司
- 深圳市星\*\*供应链管理有限公司
- 傲\*科技股份有限公司
- 赛\*\*代科技股份有限公司
- 泉州哈\*\*网络技术有限公司
- 广州顶\*\*电子科技有限公司
- 厦门亿\*\*供应链有限公司
- 厦门全\*\*进出口有限公司
- 深圳市日\*\*电子有限公司
- 深圳市出\*\*选科技有限公司
- 卓\*\* (广州) 材料科技有限公司

APPLICATION 扫码报名

第三届 CHWE 出海网全球跨境电商展 (深圳)  
2024.03.20-01.22 深圳福田会展中心 80000 m<sup>2</sup>

CHUHAIWANG



# 持续增额：不断衔接的出海活动



出海狂飙

# 出海活动

马来本土TK峰会-1

商会磋商

马来本土TK峰会-2



🎵 TikTok Shop | CHWANG 出海网

**CHWANG WHOLESALE CARNIVAL & TIKTOK SHOP WORKSHOP**

CHWANG 分销狂飙节 & TIKTOK SHOP 沙龙

**Time** 16/5 13:30-18:00

**Organizer** 主办方  
CHWANG 出海网 & TikTok Shop

**Location** 地点  
B5-092.5TH FLOOR, BLOCK B, GM KLANG WHOLESALE CITY.

**Category** 类别  
Mom&Baby, Household / 母婴产品, 家居用品

**AGENDA**  
会议流程

13:30	Sign-in
14:00	签到
14:00 - 14:05	Opening
14:05	开幕
14:05 - 15:05	Guide to Starting Your TikTok Shop TikTok Shop 超始方针

CHWANG 出海网 | TikTok Shop

**JOM SERTAI !!**

**INI LAH MASA NYA !  
APA YANG ANDA TUNGGU LAGI ?**

- **TARIKH**  
04 JUN 2024 (SELASA)
- **MASA**  
14:00 PETANG - 17:00 PETANG
- **TEMPAT**  
GMIE MALAYSIA  
B5-092.5TH FLOOR,  
BLOCK B, GM KLANG WHOLESALE CITY,  
JALAN KASUARINA 1,  
BANDAR BOTANIC CAPITAL, 41200 KLANG,  
SELANGOR DARUL EHSAN, MALAYSIA.

**BENGGEL**  
**TikTok Shop**

# 持续增额：不断衔接的出海活动

CHWANG | 出海网



官方培训赋能会



展厅来访



展会参展

直播大赛



# 持续增额：社媒运营 直播创新



# 持续增额：本地媒体 记录认证

· GMIE 頂星TIK TOK 新媒體直播與短視頻大賽 ·



阿兹米占：推廣產品接觸客戶  
直播是趨勢也是機會

（吉隆坡11日讯）“2024年GMIE頂星TIK TOK新媒體直播與短視頻大賽日前在巴生GMIE批發城舉辦開幕禮。

這項活動是由馬來西亞巨盟國際展覽有限公司、頂星傳媒有限公司和出海網聯合主辦，巴生GMIE批發城和郵寄有限公司承辦，支持單位包括TikTok Shop、馬來西亞新媒體總會、馬來西亞玩具暨婴童產品行業協會。

阿兹米占致辞時指出，直播和短視頻不僅是一種趨勢，更是企業家推廣產品和服務的黃金機會，能以互動方式接觸到更廣泛客戶。

他說，電子商務和數字營銷

個更開放的環境中互動。馬來西亞新媒體總會會長拿督廖昌裕說，新媒體充滿創新機會，也是青年展示才華的平台。

他說，通過參與新媒體，青年有機會幫助企業推動本地品牌走向國際，創造新的經濟價值。

他說，該會將号召本地網紅積極“出海”，為馬來西亞的文化旅遊和本地品牌宣傳。

出席開幕儀式的還有馬來西亞巨盟國際展覽有限公司董事總經理胡子超、活動總監甄子勇、出海網首席運營官鄧龙攀、巴生GMIE批發城董事經理

及馬來西亞旅遊商會、巴生港口州議員阿兹米占受邀主持開幕。

**創造新經濟價值**

阿兹米占致辭時指出，直播和短視頻不僅是一種趨勢，更是企業家推廣產品和服務的黃金機會，能以互動方式接觸到更廣泛客戶。

他說，電子商務和數字營銷

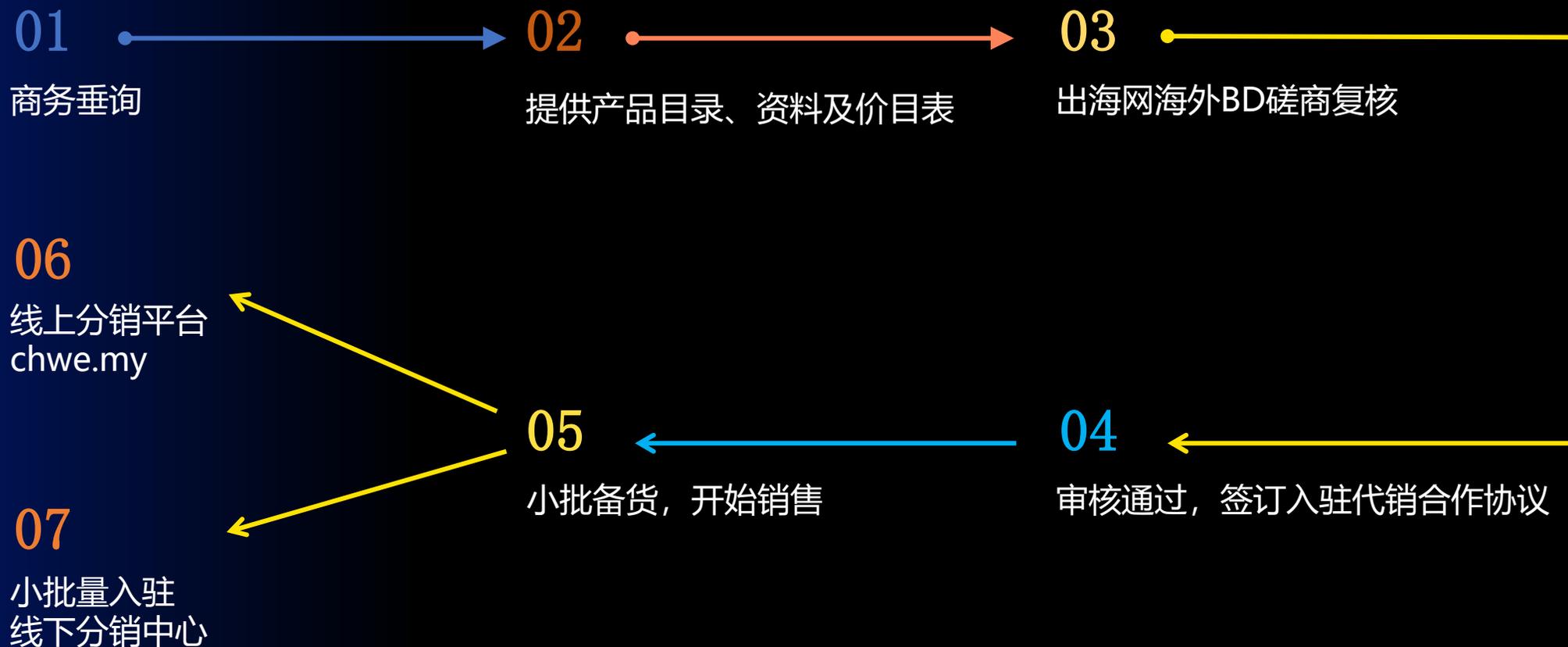


# 马来西亚站货品入驻合作说明

- 工厂或工贸一体，价格具有海外本土竞争力
- 具备快返及小批量备货海外能力
- 提供产品详情介绍及产品优势提炼
- 紧密配合，跟随节奏及上款推款建议

## 入驻材料

营业执照、公司法人及联络人信息、公司办公室/仓库/工厂照片、产品目录、产品详细介绍、产品宣传图样、及报价表等。



项目		服务明细
海外分销 半托管服务 (马来站)	分销平台入驻	chwe.my马来本土分销平台入驻一年
	分销服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.马来本土化团队分销运营服务 (专属1-2人)</li> <li>2.马来本土线下渠道拓展: 批发商、连锁超市、集合店、类目商协会等</li> <li>3.马来线上渠道拓展: 本土电商平台托管业务、本土B2B分销平台、MCN、本土电商卖家、国内跨境卖家等</li> <li>4.专属客户经理提供市场调研和备货指导服务 (专属1人)</li> <li>5.马来本土线上社媒Facebook、TikTok获客推广服务</li> <li>6.小批量现货产品仓储管理服务</li> <li>7.展厅现货仓储安全保障服务</li> </ol>
补充说明		联合运营 小额抽佣 共享仓储 共享营销

# 马来西亚站卖家分销合作说明



- 一键刊登后, 卖家可于TK草稿箱中查看产品LIST。合理修改产品价格及库存数量完成上架。
- 卖家收到C端订单后, 仅需要在chwe.my上完成采购下单动作, 后续发货均由平台及仓库合作完成。
- 售后产品均需退还至仓库进行核检: 如为质量问题, 平台承担退货运费。如无合理理由退单, 卖家需部分承担退货运费。
- 针对平台未上架产品, 如希望备货至我方仓库, 可与商务进行备货沟通。

# 欢迎垂询 合作共赢

